

«Hagamos equipo»: PRO y la construcción de la nueva derecha en Argentina

Gabriel Vommaro y Sergio Morresi (organizadores)

Ediciones UNGS, Buenos Aires, 2015, 296 páginas

Mariana Gené

Editado en 2015, «*Hagamos equipo*»: *PRO y la constitución de la nueva derecha en Argentina*, es el resultado de cinco años de investigación de un grupo conformado por sociólogos y politólogos que emprendieron el estudio del PRO cuando su envergadura era muy diferente a la que tiene en la actualidad. En efecto, parte de los (muchos) méritos de este libro es el de haberse «tomado en serio» al PRO como partido político —y no sólo como la empresa personal de Mauricio Macri— cuando no había bibliografía en este sentido y estudiarlo constituía una apuesta incierta. Así, se trata del resultado de un trabajo de largo aliento que llega a las librerías justo cuando el partido (liderando la coalición Cambiemos) logró el éxito que lo llevó nada más y nada menos que a la presidencia de la Nación y la gobernación de la provincia de Buenos Aires. Compuesto de una introducción general y seis capítulos, el libro tiene una prosa cuidada, sus distintas partes están claramente articuladas bajo un programa común y resultan desafiantes de diversos lugares comunes sobre el PRO (producidos a veces por sus propios miembros, otras por sus adversarios y muchas otras por los profesionales del comentario político). Lejos de contentarse con refutar o corroborar aquellas afirmaciones rápidas sobre el partido que circulan en los medios y en el campo político en general, «*Hagamos equipo*» integra aquellos argumentos al análisis, observando el modo en que son movilizados por distintos ac-

tores, el sentido que se pugna por acordarles en cada caso y los efectos que tienen en la organización. Con una combinación de técnicas cuanti- y cualitativas, entre las que se destacan una encuesta realizada a cuadros del partido, entrevistas en profundidad, observaciones y trabajo de archivo, su sustento empírico es particularmente extendido. Sus reflexiones teóricas, apoyadas fundamentalmente en la sociología política francesa, la sociohistoria y la teoría política, apuntan al enraizamiento social de PRO (aquellos espacios donde se reclutan militantes y dirigentes y se forjan determinadas visiones de mundo) y a la comprensión de sus ideas y prácticas en relación con las tradiciones de las que se nutre. En ese sentido, ofrece una serie de contribuciones novedosas y en cierto modo descentradas para estudiar a los partidos políticos y sus modos de funcionamiento.

La introducción firmada por Vommaro y Morresi emplaza claramente al libro en la frondosa literatura sobre los partidos y sus transformaciones recientes, expone las fuentes y metodologías utilizadas, y aboga por una recuperación de la dimensión social e ideológica en el estudio de los entramados partidarios. El capítulo 1, de los mismos autores, traza la historia del PRO desde su surgimiento tras la crisis de 2001 hasta 2011, analizando los principales hitos que fueron modificando su perfil y caracterizándolo como un partido de «de lo nuevo». Muestra su heterogeneidad interna, detallan-

do las cinco facciones que lo componen (la de derecha, la de las ONG, la de los empresarios, la facción radical y la peronista), la división del trabajo que existe entre ellas y el modo diferencial en el que aportan al núcleo duro de la identidad partidaria. Finalmente, sitúa al partido en el espacio político argentino, mostrando su carácter de centro-derecha y señalando algunas de las principales diferencias que lo separan de experiencias anteriores.

En el capítulo 2, Gabriela Mattina se ocupa de la evolución de la figura de Mauricio Macri desde sus inicios en la presidencia de Boca Jrs. Analiza sus estrategias de presentación de sí y los modos en que los medios —principalmente los diarios *Clarín*, *La Nación* y *Página 12*— lo caracterizaron en distintas épocas. Con un amplio acervo de datos, se concentra en ejes como la posición socioeconómica, las preferencias ideológicas y los lazos familiares del líder del partido, y detalla los mecanismos cruzados de puesta en valor de ciertos atributos y de la invisibilización o desplazamiento de otros. Como todo buen trabajo de archivo, tiene la virtud de historizar elementos que en el discurso público aparecen naturalizados y nos muestra los sucesivos corrimientos que tuvieron lugar para consagrar el pasaje de «Macri» a «Mauricio», como elocuentemente se titula el capítulo.

Luego, Gabriel Vommaro trabaja en profundidad una de las perspectivas teóricas que da tono general al libro. Su artículo desarrolla el concepto de «mundos sociales de pertenencia» e indaga el modo en que el partido está arraigado en esos mundos, que proveen espacios de reclutamiento de cuadros y militantes; estilos legítimos de presentación y formas de rituales partidarios; criterios de selección de candidatos y repertorios de acción para hacer carrera; así como vínculos con

los electores y complicidades culturales con sus principales simpatizantes. El capítulo hilvana con maestría una pluralidad de materiales que permiten comprender cabalmente al partido y su arraigo sociocultural así como advertir los alcances de este enfoque: desde una inauguración de obra pública en campaña hasta la presentación de los funcionarios en sus páginas web, pasando por discursos públicos, entrevistas y datos de la encuesta a dirigentes partidarios. Vommaro muestra la centralidad del mundo del *voluntariado* (con valores afines a PRO como el don de sí con el que se significa el hecho de «meterse en política» y a la experiencia previa de militantes provenientes de escuelas religiosas u ONG) y de las *empresas* (con el énfasis en la ética gestionaía y el «hacer» que está en el corazón de los valores del partido). Asimismo, se ocupa de las *generaciones políticas* y su fecundidad para asir la inserción de los partidos en tramas sociohistóricas más amplias. Muestra la presencia de cuatro generaciones, entendidas no en términos biológicos sino según el momento en que ingresaron a la actividad política, y es contundente al ilustrar cómo para cada una de ellas hacer política significa cosas distintas y pertenecer al PRO también.

Por su parte, Sergio Morresi desarrolla otro de los nudos centrales del libro: la construcción ético-política y la pertenencia ideológica del PRO al mundo de la derecha. Su capítulo releva las distintas definiciones sobre la derecha y las dificultades de cada una de ellas, al tiempo que caracteriza tres familias históricas de derecha divergentes entre sí. Ofrece un interesante recorrido por la historia de las opciones políticas de este signo en Argentina y su problemática relación con la democracia, para culminar en el modo en que puede entenderse al PRO como una fuerza de centro-derecha pragmáti-

ca, con vocación de poder y compromiso con la democracia. El autor analiza los documentos partidarios en los que PRO se presenta como un partido posideológico, «más allá de la izquierda y la derecha» y lo emparenta con otros casos internacionales, muestra los posicionamientos de sus elencos en lo que respecta a la relación entre Estado y mercado dando cuenta de la impronta neoliberal del partido, se detiene en los valores tradicionales que expresan sus miembros y lo acercan a un partido conservador, así como a la centralidad de ideas de solidaridad y eficiencia que lo transforman en una «derecha sensible».

Luciana Arriondo se ocupa de los dirigentes de PRO que iniciaron su actividad política en los años ochenta en el marco de las organizaciones universitarias ligadas a la Ucede. La autora muestra de modo atrapante la historia de esa militancia intensa, los saberes y redes que se forjaron en esa experiencia, las crisis que la trastocaron (en especial con el acuerdo de las cúpulas con el gobierno de Menem) y las solidaridades a largo plazo que

se establecieron y permitieron, años después, la entrada masiva de dirigentes al partido liderado por Mauricio Macri.

Finalmente, en el sexto y último capítulo Juan Grandinetti se adentra con lucidez en la organización Jóvenes PRO. Analiza la dimensión política y moral que se le asigna a la categoría «juventud», ligándola a la «nueva política» entendida como una actitud flexible y eficaz, no encorsetada en ideologías propias del siglo anterior; lo cual es también afín a su pertenencia a una «generación de la democracia». Se detiene además en las tareas específicas que le están destinadas a esta organización (y las que le están vedadas) así como en la estrecha relación de sus autoridades con distintos dirigentes «grandes» del partido, que tiene efectos paradójicos en su autonomía y márgenes de acción.

En suma, el libro editado por Gabriel Vommaro y Sergio Morresi constituye una referencia ineludible para quienes quieran saber más sobre el PRO, pero también para todos los que se interesan en los partidos políticos y sus transformaciones en la historia reciente.